

Dossiê INPI - Digital Mais

Dossiê INPI — “Digital Mais” / “Digital +”

Segmento: Empresa de automações e Inteligência Artificial **Data da consulta:** 14 de setembro de 2026 **Fonte:** Base pública INPI (busca.inpi.gov.br/pePI/) **Classes de Nice consultadas:** 9, 35, 41, 42

Veredito

● **ALTO RISCO — recomenda-se NÃO seguir com esse nome sem ajustes profundos**

Foram encontradas **25 marcas** com radical ou variação próxima. Duas delas estão **ATIVAS em registro** na classe 42 (que é justamente onde uma empresa de automação/IA se enquadra), e o INPI historicamente **INDEFERE** variações puras de “Mais Digital” por falta de distintividade.

Contagem: - ● Vermelho (colisão direta): 4 marcas - ● Amarelo (em análise): 7 marcas - ● Verde (rejeitadas / arquivadas): 14 marcas

● Colisão direta — 4 marcas

Marca	Classe	Situação	Titular	Processo
Crie Mais Digital	NCL(9) 42	Registro em vigor	Fernando Benega de Assis	902948369
Lucra Mais Digital	NCL(12) 42	Registro em vigor	Daniele Silva Freitas Rezende	931652235
GERAMAIS DIGITAL	NCL(12) 35	Em recurso	Geramais Digital LTDA	930721918
Mais Digital Saúde	NCL(12) 35	Em exame de mérito	Unimed de Franca	938892410

Impacto: as duas primeiras têm **registro em vigor há anos** na classe 42 (tecnologia da informação, desenvolvimento de software, IA). Podem se opor formalmente contra uma marca sua nessa mesma classe.

Em análise — 7 marcas

Marca	Classe	Situação	Titular	Processo
BMBMais Digital	NCL(12) 36	Aguardando exame	P.A.G. Informações Cadastrais	941054195
EXATUS TELECOM - Sua vida mais digital	NCL(12) 38	Aguardando exame	Robison José Teodoro	940161079
GMAIS DIGITAL	NCL(12) 41	Aguardando cumprimento de exigência	Sidnei Gimenes Junior	933298200
Mais Digital Saúde	NCL(12) 36	Aguardando exame	Unimed de Franca	938892193
Mais Digital Saúde	NCL(12) 44	Aguardando exame	Unimed de Franca	938892290
Movimenta Digital Mais do que somente aulas!	NCL(11) 41	Em recurso	Grupo Seiva	926404121
digital mais leve	NCL(12) 41	Aguardando fim de sobrestamento	Digital Mais Leve LTDA	938254472

● Rejeitadas / arquivadas — 14 marcas (padrão importante)

Marca	Classe	Situação	Titular	Processo
MAIS DIGITAL (puro)	NCL(11) 35	Indeferido	Edmar da Silva Cruz	920567916
MAISdigital (puro)	NCL(11) 36	Indeferido	Maria Fernanda K. Ribeiro	920084494
Banco Mais Digital	NCL(11) 36	Indeferido (mantido em recurso)	Layse Ferreira Furbino	922489459
MMD+ Agência Muito Mais Digital	NCL(11) 35	Indeferido (mantido em recurso)	FWF Comunicação Integrada	921724691
Lucra Mais Digital	NCL(12) 36	Indeferido	Daniele Silva Freitas Rezende	931652065
Mais > Digital	NCL(12) 42	Arquivado	Eduardo Edimario da Silva	930419979
D+ Digital Mais	NCL(9) 16	Arquivado	Celia Regina Schneider	900770600
digital mais legal	NCL(11) 41	Indeferido	Ivanice Cardoso Teixeira	912842598
MJP Controller ... Mais Digital	NCL(11) 35	Indeferido	M.J.P Contabilistas	924081325
MJP Controller ... Mais Digital (2)	NCL(11) 35	Indeferido	M.J.P Contabilistas	924081350
MUP Controller ... Mais Digital	NCL(12) 35	Arquivado	M.J.P Contabilistas	931441854
BOWERDIRD Seu Negócio Cada Vez Mais Digital	NCL(11) 35	Indeferido	Andressa Rodrigues	928034682
Simpraodemais Digital Consulting	NCL(12) 35	Arquivado	Alex Sandro Juncos	936516461
Pedido considerado inexistente	NCL(11) 41	Inexistente	Ivanice Cardoso Teixeira	917878418

Padrão relevante: o INPI tem histórico consistente de **indeferir “MAIS DIGITAL” puro ou combinações genéricas** em classe 35. As tentativas de 2020 (Edmar da Silva Cruz e Maria Fernanda Ribeiro) foram indeferidas isoladamente e **mesmo em recurso** (caso FWF Comunicação e Layse Ferreira). Isso indica que a expressão é considerada **descritiva** e não distintiva o suficiente para gozar de exclusividade.

Análise técnica

Por que essa marca tem alto risco de ser indeferida

1. **Falta de distintividade.** A expressão “digital mais” é vista pelo INPI como qualificadora/descriptiva quando aplicada a serviços digitais — o cerne dos negócios de tecnologia. Registrar “Digital Mais” em classe 35 (marketing) ou 42 (TI) é registrar essencialmente “somos mais digitais que o resto”. O INPI não concede exclusividade sobre expressões genéricas do próprio segmento.
2. **Colidência com marcas em vigor.** Existem 2 marcas ativas na classe 42 usando “Mais Digital” como parte do nome. O INPI, na análise de anterioridade, considera colidência entre “Digital Mais” e “Mais Digital” (inversão pura de radicais). Titulares atuais podem se opor no prazo legal.
3. **Precedente forte de indeferimento.** As tentativas anteriores de registrar exatamente essa expressão (Edmar da Silva Cruz — 920567916, Maria Fernanda Ribeiro — 920084494) foram indeferidas.

Por que “Digital +” (com o símbolo mais) não muda o cenário

O INPI trata “+” como equivalente semântico da palavra “mais”. Não é considerado elemento distintivo relevante para efeito de exame de novidade. Ou seja, “Digital +” e “Digital Mais” são analisados como a mesma marca pelo examinador.

Recomendações

Cenário A — Evitar o nome como está (recomendado)

Escolher outra denominação com alto grau de distintividade. Nomes de fantasia, siglas próprias ou combinações inéditas passam com mais facilidade e ficam mais defensáveis no longo prazo.

Cenário B — Salvar o conceito adicionando termo forte

Se a marca precisa carregar “Digital Mais” pela história/branding, considerar:

- Adicionar o nome da empresa como prefixo ou sufixo (ex: “[Marca da empresa] Digital+”)
- Usar sigla própria + apresentação nominativa curta (ex: “D+” isolado, com identidade visual forte)
- Combinar com termo do segmento específico da empresa (ex: adicionar palavra vinculada ao produto ou proposta única de valor)
- Optar por variação sonora mais curta e distintiva (ex: forma sintética que não repita o padrão “Mais Digital / Digital Mais”)

Essas variações reduzem o risco de indeferimento por descritividade, mas **ainda podem sofrer oposição** dos titulares atuais das marcas em vigor. Precisa análise de advogado antes de depositar.

Cenário C — Registrar apenas o logo (marca figurativa/mista)

Estratégia técnica: registrar o logo estilizado (com tipografia própria, símbolo, cor) em vez do texto puro. Marca mista tende a passar com menos oposição, mas protege apenas o desenho — não impede um concorrente de usar a expressão em texto simples.

Próximo passo obrigatório

Antes de gastar com depósito (INPI cobra R\$ 355-1000 por classe, mais 5-10x isso em honorários), **consultar um advogado de Propriedade Industrial**. Essa análise levantou os semáforos técnicos mas quem monta a estratégia final (apresentação, disclaimer, oposição preventiva, escolha da classe correta) é o especialista jurídico.

Ressalva: este dossiê é uma análise de anterioridade baseada em busca pública no INPI. Não constitui parecer jurídico nem garantia de resultado. O INPI só decide sobre concessão de registro após o exame de mérito, que leva de 12 a 24 meses.