

Brief + Roteiros de Reels — PX3 Lab | Family Day Corporativo

Cliente: PX3 Lab **Campanha:** Family Day **Responsavel:**
Jonathan (Climb Digital) **Data:** 2026-06-09 **Versao:** 1.0

PARTE 1 — BRIEF DO PROJETO

1.1 Objetivo da Campanha

Posicionar a PX3 Lab como a referencia de software para fotografos que atendem eventos corporativos de Family Day — especificamente no processo de separacao de fotos por familia (Cloud PhotoRF) e entrega profissional ao RH (Photo Drive).

Metas de comunicacao: - Gerar consciencia do problema entre fotografos que ja atendem Family Day mas ainda fazem separacao manual - Converter em teste gratuito do Cloud PhotoRF - Introduzir o Photo Drive como solucao de entrega para o mercado corporativo

1.2 Publico-Alvo (ICP)

Perfil primario — Fotografo corporativo independente: - Atende eventos para empresas (media e grande porte): family day, confraternizacao, formatura interna, inauguracao - Faturamento: R\$5.000 a R\$15.000/mes - Ja entende de fotografia, mas nao tem sistema de gestao pos-producao - Usa Lightroom, pasta no Drive, WhatsApp para entregar — improvisa o workflow - Sente a dor na pele em outubro: 2 a 3 eventos no mesmo mes, volume alto, prazo curto - Nao sabe que existe software especifico para esse problema — ou ja ouviu falar de concorrentes mas nao testou

Perfil secundario — Producao de eventos corporativos: - Produtora que subcontrata fotografo e responde pelo RH - Nao é o fotografo, mas define qual fornecedor contratar - Quer entrega estruturada, sem imprevistos, com aspecto profissional

Nível de consciencia (Schwartz): - Primario: Nivel 2 (consciente do problema - sabe que separar e trabalhoso, nao sabe que existe automacao especifica para Family Day) - Alguns perfis: Nivel 3 (ja conhece IA para foto, nao conhece o produto PX3)

Angulo de entrada correto: Nomear a dor com precisao cirurgica antes de apresentar o produto.

1.3 Tom de Voz

- Fala de igual para igual com quem vive do trabalho fotografico
- Direto, sem enrolacao — fotografo profissional nao tem paciencia para papo vago
- Levemente provocativo onde cabe (calculos, comparacoes, “voce esta fazendo errado”)
- Nao e guru, nao e coach — e ferramenta que resolve problema real
- Evita: termos tecnicos de IA sem explicar o beneficio, palavras de hype (“revolucionario”, “incrivel”, “game changer”)

1.4 Mensagem Central

Linha mestra da campanha:

“Family Day e o evento corporativo mais rentavel do ano para fotografo — e tambem o mais trabalhoso de pos-producao. A PX3 elimina a parte trabalhosa.”

Promessa central do Cloud PhotoRF: Separar 1.500 fotos de Family Day por familia em minutos, nao em horas — com 99%+ de assertividade, sem instalar nada, dentro da LGPD.

Promessa central do Photo Drive: Entregar galeria personalizada para o RH de forma profissional, com controle de selecao, marca d’agua e acesso por link — sem cobrar pelo servico externo.

1.5 Produtos a Promover

Produto	Papel na Campanha	CTA Principal
Cloud PhotoRF	Produto principal — resolve a dor central (separacao)	Teste gratuito em px3lab.com.br/cloud-photorf/
Photo Drive	Produto complementar —	Demonstracao gratuita

Produto	Papel na Campanha	CTA Principal
	resolve a entrega pos-separacao	

Os dois produtos aparecem juntos apenas no Reel 5 (combo). Os demais focam em um produto por vez.

1.6 Calendario Sugerido de Publicacao

A campanha tem duas janelas principais: preparacao (agosto-setembro) e pico (outubro).

Agosto — Aquecimento (educacao + posicionamento) -

Semana 1: Reel 1 (dor da separacao manual) — planta a consciencia do problema - Semana 3: Reel 3 (calculo de margem) — ativa a dor financeira

Setembro — Construcão de autoridade - Semana 1: Reel 4

(Photo Drive — entrega profissional) — expande para o problema de entrega - Semana 3: Reel 5 (combo) — apresenta o fluxo completo como solucao

Outubro — Pico de conversao (urgencia real) - Semana 1 (1a quinzena): Reel 2 (sazonalidade/urgencia) — capitaliza no gatilho do Dia das Crianças - Repostar Reel 1 e Reel 3 como anuncio pago nesse periodo — mercado aquecido, custo de aquisicao menor

Dezembro — Segundo pico (confraternizacao) - Reciclar Reels 1 e 5 com ajuste de copy para “confraternizacao de fim de ano”

Nota estrategica: A janela de setembro e critica. O fotografado que ainda nao tem sistema em setembro vai virar outubro no improvisado. A comunicacao de agosto-setembro deve criar urgencia de preparacao — nao so urgencia de compra.

PARTE 2 — ROTEIROS DE REELS

REEL 1 — Dor da Separacao Manual

Titulo interno: “O absurdo do arrastar” **Produto:** Cloud PhotoRF
Framework: PAS (Problema - Agitacao - Solucao) **Nivel de consciencia:** 2 (consciente do problema) **Formato:** Narrador em camera ou voz over com tela do computador **Duracao estimada:** 30 segundos

GANCHO (0:00 - 0:03)

Tela: texto grande aparece enquanto narrador fala

Narrador: “Voce acabou de fotografar um Family Day com 200 familias. Sabe o que vem agora?”

DESENVOLVIMENTO (0:03 - 0:25)

Narrador: “Voce abre o Lightroom. Cria a pasta da familia Silva. Arrasta as fotos do papai, da maae, das duas crianas. Fecha. Abre a pasta da familia Souza. Repete.

Duzentas familias. Mil e quinhentas fotos. Oito horas do seu dia — em trabalho que nao e fotografia.

E no terceiro dia o RH manda mensagem perguntando onde estao as fotos.

Isso nao e pos-producao. Isso e digitacao cara. E voce esta cobrando R\$3.000 pra fazer isso.”

CTA (0:25 - 0:30)

Narrador: “O Cloud PhotoRF da PX3 separa tudo isso em minutos. Teste gratis. Link na bio.”

Tela: url px3lab.com.br/cloud-photorf/

LEGENDA

Voce fotografou um Family Day. Agora vai gastar 8 horas arrastando foto por foto pra separar por familia?

Isso e o que acontece com quem ainda nao usa automacao de IA pra esse tipo de evento.

O Cloud PhotoRF faz a separacao automatica por reconhecimento facial — 99%+ de assertividade, resultado em minutos, sem instalar nada.

Teste gratis no link da bio.

#familyday #fotografiacorporativa #fotografo
#fotografiadeevento #px3lab #cloudphotorf
#fotografiaprofissional #workflow #pos producao

REEL 2 — Sazonalidade / Urgencia Outubro

Titulo interno: “Outubro ja esta batendo na porta” **Produto:** Cloud PhotoRF **Framework:** AIDA com gatilho de urgencia real **Nivel de consciencia:** 2-3 **Formato:** Narrador em camera, tom de alerta **Duracao estimada:** 28 segundos

GANCHO (0:00 - 0:03)

Tela: data “12/10 — Dia das Crianças” aparece

Narrador: “Outubro e o mes do Family Day. E o RH ja escolheu o fotografo.”

DESENVOLVIMENTO (0:03 - 0:23)

Narrador: “Toda empresa media e grande no Brasil faz Family Day em outubro. E o evento de endomarketing do ano.

O que isso significa pra voce? Tres, quatro eventos no mesmo mes. Volume de 1.500 a 4.000 fotos por evento. Prazo de entrega de 5 dias.

Se voce ainda vai separar essas fotos por familia na mao — voce ja esta atrasado.

Fotografo que trabalha com Family Day de forma profissional ja automatizou isso. A pergunta e: voce esta no grupo certo?”

CTA (0:23 - 0:28)

Narrador: “Cloud PhotoRF da PX3. Teste gratis antes de outubro chegar. Link na bio.”

LEGENDA

Outubro bate na porta e o calendario do RH ja esta fechado.

Family Day, Dia das Crianças, eventos de endomarketing — tudo concentrado em 4 semanas.

Se voce pretende atender 2 ou 3 eventos no mesmo periodo, voce precisa ter o workflow resolvido agora. Nao em outubro.

O Cloud PhotoRF separa as fotos por familia automaticamente. Upload, aguarda minutos, pronto.

Testa antes de precisar. Link na bio.

#outubro #diadascriancas #familyday #fotografocorporativo
#fotografiadeevento #endomarketing #px3lab #cloudphotorf
#automacao

REEL 3 — Calculo de Margem

Titulo interno: “Quanto voce realmente ganha por hora”

Produto: Cloud PhotoRF **Framework:** PAS com elemento financeiro (Value Equation de Hormozi — reduz esforco e tempo, amplifica resultado) **Nivel de consciencia:** 2 **Formato:** Narrador em camera, tom direto e provocativo — pode usar quadro branco ou tela com calculos simples **Duracao estimada:** 35 segundos

GANCHO (0:00 - 0:03)

Narrador: “Quanto voce ganha por hora num Family Day? Faz o calculo comigo.”

DESENVOLVIMENTO (0:03 - 0:30)

Narrador: “Contrato de R\$3.000. Oito horas no evento. Beleza.

Mas depois tem pos-producao. Selecao, edicao, e — o que mais mata — separacao das fotos por familia. Mais oito horas.

Agora divide: R\$3.000 dividido por dezesseis horas. Voce ganhou R\$187 por hora.

Desconta deslocamento, equipamento, licenca do software de edicao... voce esta chegando em R\$120.

Agora pensa: se a separacao das fotos fosse feita em 10 minutos no lugar de 8 horas — voce volta pra R\$187. Mas voce tambem poderia pegar outro evento na mesma semana.

Dois eventos. R\$6.000. As mesmas dezesseis horas de trabalho real.”

CTA (0:30 - 0:35)

Narrador: “E isso que o Cloud PhotoRF muda no seu negocio. Teste gratis. Link na bio.”

LEGENDA

R\$3.000 por Family Day parece bom ate voce fazer a conta certa.

8 horas no evento + 8 horas separando foto por familia na pos-producao = R\$187 por hora antes dos custos.

Com automacao de separacao, voce corta essas 8 horas de trabalho bruto. E abre espaco pra mais um evento na semana.

Faz diferenca? Faz.

O Cloud PhotoRF da PX3 separa as fotos por familia automaticamente usando IA. 99%+ de assertividade, resultado em minutos.

Teste gratuito no link da bio.

#fotografocorporativo #precificacao #familyday #margemdelucro
#fotografiadeevento #px3lab #cloudphotorf #workflow
#fotografiaprofissional

REEL 4 – Photo Drive para Entrega ao RH

Titulo interno: “Seu link no WhatsApp nao e entrega profissional” **Produto:** Photo Drive **Framework:** AIDA com angulo educativo e levemente ironico **Nivel de consciencia:** 2 (conhece o problema de entrega, nao conhece o produto) **Formato:** Narrador em camera, tom de quem esta revelando algo obvio que o outro nao percebeu **Duracao estimada:** 30 segundos

GANCHO (0:00 - 0:03)

Narrador: “Como voce entrega as fotos do Family Day pro RH? Me conta.”

DESENVOLVIMENTO (0:03 - 0:25)

Narrador: “Link do Google Drive no WhatsApp? Pasta compartilhada que o colaborador acessa do computador de casa?”

Tudo bem. Mas o RH de uma empresa que pagou R\$3.000 num fotografo corporativo espera algo um pouco diferente de uma pasta no Drive com nome generico.

Ele quer galeria estruturada por familia. Cada colaborador acessa as proprias fotos. Com a marca d’agua da empresa ou da producao. Com controle de quantas fotos cada um pode selecionar. Com o seu nome como fotografo.

Isso e o que diferencia quem faz Family Day uma vez de quem fecha contrato anual com o RH.”

CTA (0:25 - 0:30)

Narrador: "O Photo Drive da PX3 faz isso. Demonstracao gratuita. Link na bio."

LEGENDA

Voce separa as fotos, edita, e entrega como?

Se a resposta for "mando link no Whats" ou "pasta no Drive" - nao e errado. Mas nao e o que fecha contrato anual com RH de grande empresa.

O Photo Drive e um plugin WordPress que cria galeria personalizada integrada ao seu Google Drive. O RH encaminha para cada colaborador, que acessa apenas as proprias fotos, com limite de selecao que voce define, com marca d'agua.

Entrega profissional. Sem pagar servico externo. Sem improvisacao.

Demonstracao gratuita no link da bio.

#fotografiacorporativa #familyday #entregaprofissional
#fotografo #photodrive #px3lab #rh #endomarketing #workflow

REEL 5 — Combo Family Day (Separacao + Entrega)

Titulo interno: "Do upload ao RH em um fluxo" **Produto:** Cloud PhotoRF + Photo Drive **Framework:** BAB (Before - After - Bridge) com transformacao de processo **Nivel de consciencia:** 3 (consciente da solucao, apresentando o produto especifico) **Formato:** Narrador em camera mostrando o fluxo — ideal ter tela com demonstracao rapida ou motion simples **Duracao estimada:** 40 segundos

GANCHO (0:00 - 0:03)

Narrador: "Esse e o workflow completo de um fotografo que atende Family Day sem virar a noite."

DESENVOLVIMENTO (0:03 - 0:35)

Narrador: "Terminou o evento. Voce volta pra casa com 2.000 fotos brutas no cartao."

Antes: abria o Lightroom, criava pasta por familia, arrastava foto por foto. Oito horas. Mandava pasta no Drive. Rezava pra nao errar nenhuma familia.

Agora com PX3:

Primeiro passo — sobe as fotos no Cloud PhotoRF. Voce ja tinha cadastrado uma foto de referencia de cada colaborador antes do evento — o RH te manda a lista, voce cadastra em minutos. A IA separa tudo. Resultado em minutos. 99% de assertividade.

Segundo passo — fotos separadas, voce publica no Photo Drive. Cria a galeria no WordPress, integra ao seu Drive, define o limite de selecao por familia, ativa a marca d'agua. Manda um unico link pro RH. O RH distribui para cada colaborador.

O colaborador acessa. Ve as proprias fotos. Seleciona. Voce recebe as escolhas e faz a entrega final.

Isso e Family Day como produto. Nao como bico.”

CTA (0:35 - 0:40)

Narrador: “Teste gratis o Cloud PhotoRF e agende a demo do Photo Drive. Links na bio.”

LEGENDA

Antes: 8 horas separando foto por familia + pasta no Drive enviada por WhatsApp.

Depois: Cloud PhotoRF separa automaticamente + Photo Drive entrega galeria profissional para o RH.

Esse e o fluxo de quem atende Family Day de forma escalavel. Outubro com 3 eventos simultaneos? Possivel. Contrato anual com o RH? Muito mais provavel quando a entrega tem esse nivel.

Cloud PhotoRF: teste gratis em px3lab.com.br/cloud-photorf/
Photo Drive: demonstracao gratuita no link da bio.

#familyday #fotografiacorporativa #fotografo #cloudphotorf
#photodrive #px3lab #workflow #automacao
#fotografiadeevento #endomarketing

PARTE 3 – ORIENTACOES DE PRODUCAO

Reel 1 – “O absurdo do arrastar”

- Gravar em camera — rosto aparece, transmite credibilidade
- Se tiver acesso a tela de computador: mostrar pasta de Lightroom com dezenas de subpastas (visual do caos)
- Ritmo de fala medio — nao e grito, e o tom de quem esta descrevendo algo absurdo com calma
- Corte seco entre cada frase durante o desenvolvimento — sem pausa longa
- Trilha: sem musica ou trilha muito baixa (a fala precisa dominar)
- Legenda automatica ativada (Reels com legenda tem retencao maior)

Reel 2 – “Outubro ja esta batendo na porta”

- Pode abrir com texto na tela: “12 de outubro. 30 dias.”
- Tom de alerta, nao de desespero — quem avisa com antecedencia tem autoridade
- Ideal gravar em setembro para postar no inicio de setembro — a urgencia precisa ser real
- Corte rapido — ritmo acelerado combina com o conceito de tempo curto
- Mostrar calendario real ou animacao simples com datas marcadas

Reel 3 – “Quanto voce realmente ganha por hora”

- Quadro branco ou tela com os numeros escritos em tempo real funciona muito bem
- Narrador faz o calculo devagar — deixa o telespectador acompanhar mentalmente
- Pausa de 1 segundo antes de revelar o valor final (R\$187, depois R\$120) — cria antecipacao
- Tom: nem agressivo, nem amigavel — o tom de quem esta mostrando um dado que o outro nao viu
- Esse reel tem o maior potencial de compartilhamento — fotografo manda pra outro fotografo

Reel 4 – “Seu link no WhatsApp nao e entrega profissional”

- Gravar em camera com tom de observacao — nao de critica pesada

- A ironia precisa ser leve. Não é “voce é amador.” E “existe um nível acima que voce ainda não conhece.”
- Mostrar interface do Photo Drive (screenshot ou gravação de tela) durante o desenvolvimento
- Esse reel pode virar anúncio pago para remarketing — quem já assistiu o Reel 1

Reel 5 — “Do upload ao RH em um fluxo”

- É o mais complexo — exige demonstração de tela ou animação simples do fluxo
- Ideal: dividir em cenas rápidas (tela do Cloud PhotoRF / tela do Photo Drive / link enviado pro RH)
- Se não tiver recurso de edição avançada: narrador em câmera com prints dos produtos na tela ao fundo
- Esse reel funciona como “vídeo de produto” — pode ir como anúncio de fundo de funil para quem já interagiu com os anteriores
- Duração ligeiramente maior e aceitável (40s) dado que é o reel mais completo — mas cortar qualquer pausa morta

Brief elaborado por Jonathan — Climb Digital Para ajustes de ângulo, novas versões de roteiro ou adaptação para anúncio pago, acionar o time de copy.