



PROPOSTA COMERCIAL

# Plataforma de Atendimento com **Agente IA** Integrado

Solução completa de mensageria, automação e inteligência artificial para centralizar o atendimento, automatizar o agendamento do Family Day e movimentar leads no CRM sem intervenção manual.

PREPARADO PARA  
**MOURÃO Formaturas**

CONTATO  
**Jefferson**

DATA  
**Mai 2026**

## SOBRE

## Quem somos

Somos especialistas em automação com inteligência artificial para empresas de formaturas, eventos e outros nichos. Nosso objetivo é transformar a comunicação da sua empresa em uma máquina de atendimento, agendamento e fechamento de negócios — com IA trabalhando por você 24 horas por dia, 7 dias por semana.

## ESCOPO

## Módulos da solução

## MÓDULO 01

### CRM — Ambiente e Pipelines

**R\$ 1.750**

Setup completo do ambiente de gestão de relacionamento com o cliente, organizado por setor e com controle de acesso individual.

- Criação e configuração dos pipelines por setor: Comercial, Produção, Financeiro, Entregas e Agendamentos
- Configuração de usuários com níveis de acesso separados por setor (cada setor vê apenas suas próprias conversas)
- Conta administradora com visão completa de todos os setores e histórico unificado
- Notificações automáticas por fila quando uma conversa chega ao setor
- Histórico completo preservado em todas as transições de atendimento

## MÓDULO 02

### Mensageria — Inbox Centralizado

**R\$ 700**

Centralização de todos os canais de comunicação em um único ambiente, eliminando o uso de aplicativos externos e paralelos.

- Conexão das contas de redes sociais: Instagram e demais canais ativos
- Inbox unificado para atendimento humano e automatizado em um só lugar
- Histórico completo por contato, independente do canal de origem
- Atribuição de conversas para o atendente ou setor correto

## MÓDULO 03

### META Oficial — WhatsApp Business API

**R\$ 1.050**

Integração com a API Oficial do WhatsApp (Meta Cloud API), habilitando envio de mensagens em volume com número verificado e seguro.

- Conexão do número de WhatsApp da empresa à API Oficial da Meta
- Configuração de webhooks para recebimento em tempo real de todas as mensagens
- Envio automatizado de mensagens individuais e campanhas
- Número verificado pela Meta — sem risco de bloqueio por uso não oficial

- Toda a comunicação com o cliente concentrada dentro da plataforma

**MÓDULO 04****Agendamento Family Day — Automação Completa****R\$ 1.400**

Ferramenta customizada para conduzir automaticamente todo o processo de agendamento do Family Day, desde o primeiro contato até a confirmação, sem intervenção humana na maioria dos casos.

- Importação da lista de contatos vinculada a cada contrato específico
- Envio automático de mensagem inicial com data do evento e horários disponíveis naquele momento
- Agenda interna com bloqueio de horários em tempo real — nenhum horário pode ser escolhido por dois clientes ao mesmo tempo
- Atualização automática da disponibilidade conforme confirmações são realizadas
- Régua de novas tentativas configurável: sem resposta → nova mensagem após 24h → 12h → 6h
- Dashboard de acompanhamento com 8 status por contato: não contatado, mensagem enviada, aguardando resposta, tentativa em andamento, agendado, sem resposta, encaminhado para humano, cancelado
- Acionamento automático do atendente quando o fluxo automático não conseguir concluir
- Visão geral da campanha: total agendado, pendentes, horários livres e contatos que precisam de ação humana

**MÓDULO 05****Multi-Agentes IA — Atendimento 24/7****R\$ 4.550**

Desenvolvimento e treinamento de um agente de inteligência artificial humanizado, capaz de atender seus clientes no WhatsApp e Instagram de forma autônoma, a qualquer hora do dia.

- Agente de IA ativo 24 horas por dia, 7 dias por semana no WhatsApp e Instagram
- Construção da base de conhecimento personalizada com informações da empresa, serviços e processos
- Roteamento inteligente para os 5 setores — a IA decide sozinha quando e para onde escalar
- Transferência para humano apenas quando a IA não conseguir resolver ou o cliente pedir
- Histórico completo da conversa preservado na transição da IA para o atendente humano
- Capacitação da equipe para monitoramento e back office do agente
- Refinamento contínuo do agente após a implantação

## FINANCEIRO

## Investimento

#	Módulo	Descrição resumida	Valor
01	CRM	Pipelines, setores e permissões	R\$ 1.750,00
02	Mensageria	Inbox centralizado e redes sociais	R\$ 700,00
03	META Oficial	WhatsApp Business API	R\$ 1.050,00
04	Agendamento Family Day	Agenda, régua de tentativas, dashboard	R\$ 1.400,00
05	Multi-Agentes IA	Atendimento autônomo WA + Instagram 24/7	R\$ 4.550,00
<b>TOTAL SETUP (implantação única)</b>			<b>R\$ 9.450,00</b>
<b>MENSALIDADE — manutenção, suporte técnico e IA ativa</b>			<b>R\$ 1.990,00/mês</b>

**Custos variáveis de API — cobrados à parte**

A API Oficial do WhatsApp (Meta) cobra por conversa iniciada. O valor varia entre R\$ 0,05 e R\$ 0,25 por conversa conforme o tipo e volume. Em campanhas de agendamento com grande base de contatos, esse custo pode ser relevante. Os custos de API são de responsabilidade do contratante e serão cobrados conforme o consumo real, separados da mensalidade.

## PAGAMENTO

## Condições

**Setup — R\$ 9.450,00**

**Opção 1:** 3x no cartão de crédito no aceite da proposta

**Opção 2:** 50% na assinatura + 50% na entrega

**Opção 3:** À vista com 5% de desconto (R\$ 8.977,50)

**Mensalidade — R\$ 1.990,00/mês**

**Início:** Após entrega do sistema

**Contrato mínimo:** 12 meses

**Total 12 meses:** R\$ 23.880,00

## PRAZO

# Cronograma de Implantação

## **Semana 1 — Análise e Aprovação**

Mapeamento dos processos atuais, revisão de integrações necessárias, apresentação e aprovação do orçamento, confirmação do pagamento do sinal.

## **Semana 2 — Construção da Base**

Entrevistas para construção e aprovação da base de conhecimento do agente de IA, configuração do CRM, pipelines e permissões por setor, conexão WhatsApp e redes sociais.

## **Semana 3 — Automações e Testes**

Desenvolvimento das automações (Family Day, agente de IA, fluxos de atendimento), testes de estresse, validação dos fluxos com a equipe e ajustes antes do go-live.

## **Semana 4 — Go-live e Capacitação**

Implementação gradativa em produção, capacitação da equipe nas ferramentas de monitoramento, refinamento do agente e início do suporte técnico contínuo.

## S U P O R T E

## Acordo de Nível de Serviço (SLA)

A contratada será responsável pelo suporte técnico e bom funcionamento da plataforma, com prazos de resposta conforme a criticidade do problema. O tempo de resposta começa a contar a partir da abertura do chamado em horário comercial.

Prioridade	Classificação	Prazo de resposta
<b>Simples / Baixo</b>	Problema não afeta integridade, segurança ou velocidade. Sem risco de parada.	Indeterminado
<b>Moderado / Médio</b>	Sem risco de parada, mas afeta velocidade ou operação com redução de até 20% do desempenho.	Até 8 horas
<b>Grave / Alto</b>	Afeta integridade ou segurança, representa risco de parada iminente com redução superior a 50%.	Até 4 horas
<b>Crítico</b>	Sistema indisponível ou afetando a operação da empresa sem saídas alternativas.	Até 3 horas

## T E R M O S

## Premissas e condições gerais

- Para novas demandas e adaptações fora do escopo definido, será apresentado orçamento adicional.
- O prazo de entrega será cumprido somente se o contratante atender às solicitações do contratado nas datas determinadas.
- Os códigos-fonte são de propriedade do contratante.
- O não cumprimento financeiro das etapas subsequentes encerra as atividades das etapas já entregues por meio de bloqueio remoto, com desbloqueio na regularização do contrato.
- Visitas técnicas fora de Sorocaba serão agendadas conforme necessidade e disponibilidade das partes, com custos de deslocamento a cargo do contratante.
- O tempo de processamento do sistema pode variar conforme a conexão de internet e os equipamentos disponibilizados pelo contratante.
- A integração com sistema gestor externo (SGE ou equivalente) não está inclusa neste escopo e será apresentada como proposta adicional quando solicitada.
- Contratação mínima de 12 meses de mensalidade.
- Os custos de API da Meta (WhatsApp) são de responsabilidade do contratante e cobrados conforme consumo real, à parte da mensalidade.

