

# Proposta Comercial — Alvo Fotográfico

**Cliente:** Eduardo Henrique Silva Melo **Empresa:** Alvo Fotográfico (@alvofotografico) **Data:** Junho de 2026 **Elaborado por:** Agência Climb Digital

---

## ABA 1 — Visão Geral

**Eduardo, você já tem o que a maioria das empresas corre atrás — agora é hora de fazer isso escalar.**

A Alvo Fotográfico tem algo raro: acesso exclusivo a cursos de alto prestígio em Tocantins, relacionamento consolidado com faculdades e um produto que as pessoas já querem antes mesmo de você aparecer. Medicina, Odontologia e a expansão para Veterinária formam um ativo comercial de verdade. O que você entrega nas formaturas não é só uma foto - é o registro de um marco na vida de alguém. Esse nível de valor percebido facilita muito o trabalho de marketing.

O problema não está no produto. Está na invisibilidade. Hoje, a Alvo Fotográfico depende quase inteiramente de indicação - o que significa que o seu crescimento está limitado à velocidade com que clientes satisfeitos lembram de recomendar você. Sem presença digital consistente, sem tráfego pago e sem um site que converta, você não aparece para os formandos que estão buscando agora. E eles estão buscando: foto de formatura é uma das pesquisas de maior intenção de compra no segmento de eventos. Quem não aparece, não fecha.

---

### 3 números que definem essa proposta:

O que	Valor
Landing pages segmentadas entregues	3 (Medicina, Odontologia, Medicina Veterinária)
Publicações no feed por mês	16
Prazo de entrega do site + LPs	15 dias úteis

---

# ABA 2 – Entregáveis

## O que está incluso em cada serviço

---

### Tráfego Pago (Meta Ads)

- Gestão completa das campanhas no Meta Ads (Facebook e Instagram)
  - Estratégia em duas fases: fase de visualização (vídeo e branding para aquecer o público dos cursos parceiros) e fase de conversão (geração de leads segmentada por curso - Medicina, Odontologia, Medicina Veterinária)
  - Criação e configuração dos públicos segmentados por curso e por fase do funil (pré-venda e pós-evento)
  - Monitoramento e otimização contínua das campanhas ao longo do mês
  - Relatório mensal com principais métricas: custo por lead, alcance, volume de contatos gerados
  - Reunião mensal de alinhamento para revisar resultados e ajustar estratégia
- 

### Social Media (Instagram @alvofotografico)

- Planejamento mensal de conteúdo com calendário editorial aprovado por você antes de publicar
  - 4 publicações no feed por semana (16 por mês) - formatos variados: foto, reels, carrossel
  - Criação de 4 criativos estáticos por mês (feed ou carrossel)
  - Interações diárias nos Stories: enquetes, caixas de perguntas, contagens regressivas para eventos, bastidores
  - Conteúdos voltados para o ciclo real do negócio: pré-evento (captação e aquecimento), durante o evento (cobertura e engajamento) e pós-evento (depoimentos, entrega, prova social)
  - Conteúdo educativo para formandos: dicas de como aproveitar melhor a foto de formatura, o que esperar do dia, o que vestir, diferença entre pacotes - conteúdo que atrai e qualifica ao mesmo tempo
  - Criação das artes e legendas otimizadas para engajamento e conversão
  - Gestão do perfil com foco em crescimento orgânico e autoridade no nicho de formatura em Tocantins
- 

### Site Institucional + Landing Pages (entrega única)

- Site institucional da Alvo Fotográfico: apresentação da empresa, portfólio, diferenciais e formulário de contato

- 3 landing pages segmentadas por curso:
    - LP Medicina
    - LP Odontologia
    - LP Medicina Veterinária
  - Cada landing page com estrutura de conversão: headline focada no curso, galeria de trabalhos relevantes, depoimentos, informações do pacote e formulário de captação de leads
  - Integração dos formulários com WhatsApp ou CRM (a definir no onboarding)
  - Site responsivo (mobile first - a maioria dos formandos acessa pelo celular)
  - Entrega em até 15 dias úteis após aprovação do briefing
- 

## **ABA 3 – Como Funciona**

### **Do contrato ao resultado: 3 etapas**

---

#### **Passo 1 - Onboarding e Briefing**

Nos primeiros dias após a assinatura, fazemos uma reunião estruturada para mapear tudo que precisamos: identidade visual da Alvo Fotográfico, portfólio de imagens disponível, calendário de eventos dos próximos meses, perfil dos formandos de cada curso e o seu processo de venda atual (como você fecha hoje, qual é o fluxo de atendimento). Com esse material em mãos, o site e as LPs são desenvolvidos em paralelo à primeira grade de conteúdo - sem ficar esperando um para começar o outro.

---

#### **Passo 2 - Execução e Ajuste**

Com o site no ar e as campanhas rodando, entramos no ciclo mensal de execução: publicações saem conforme o calendário aprovado, os anúncios são monitorados semanalmente e ajustados com base nos dados reais (quais criativos convertem mais, qual curso gera mais leads, qual fase do funil precisa de reforço). Você recebe o calendário de conteúdo para aprovar antes de publicar - nada vai ao ar sem o seu OK.

---

#### **Passo 3 - Resultado e Evolução**

Ao final de cada mês, você recebe um relatório direto: leads gerados por curso, custo por lead, desempenho das publicações e os próximos ajustes. A estratégia evolui com os dados - o que funcionou é escalado, o que não funcionou é descartado. O

objetivo do terceiro mês é ter uma máquina previsível de pré-venda rodando: antes do evento acontecer, os leads já estão sendo captados e nutridos.

---

## ABA 4 — Investimento

### Condições da sua proposta

---

#### Valor de referência no mercado

Serviços equivalentes (gestão de tráfego + social media com essa frequência + site com landing pages segmentadas), contratados separadamente em agências especializadas, partem de **R\$ 4.800/mês** - fora o custo do site, que costuma ser cobrado à parte entre R\$ 3.000 e R\$ 6.000.

---

#### Sua condição

Serviço	Valor
Gestão de Tráfego Pago (Meta Ads)	R\$ 1.000/mês
Social Media (planejamento + 16 posts + stories diários)	R\$ 1.600/mês
<b>Total mensal (tráfego + social)</b>	<b>R\$ 2.600/mês</b>
Site Institucional + 3 Landing Pages	R\$ 1.800 (entrega única)

---

#### Condições contratuais

Item	Condição
Contrato mínimo	3 meses
Taxa de setup / implementação	Sem cobrança
Prazo de entrega do site + LPs	15 dias úteis após onboarding
Investimento em mídia paga (Meta)	R\$ 1.000/mês pago direto à Meta pelo cliente

---

## **Nota sobre o investimento em mídia**

O valor de R\$ 1.000/mês destinado ao Meta Ads é pago diretamente pelo Eduardo à plataforma da Meta - não passa pela Agência Climb Digital e não está incluso na mensalidade. Isso garante total transparência: você vê exatamente onde cada real do anúncio está sendo aplicado. A Climb cuida de toda a gestão, criação e otimização - o dinheiro da mídia fica na sua mão.

---

## **Próximo passo**

Tem alguma dúvida sobre os entregáveis ou quer ajustar algum item antes de fechar?

Fale direto com a equipe Climb:

**WhatsApp: (15) 99650-5958**

[Falar com a equipe Climb no WhatsApp](#)