

# Live: "Perdi pessoas amadas! O inimigo veio do subsolo"

Período: 30/04 a 06/05/2026

## 1. VISÃO GERAL

**Objetivo principal:** Captação de leads para a live do YouTube, com conversão via bônus exclusivo após a live.

**Oferta da live:** Qualquer curso do Francisco comprado em 05 ou 06/05 ganha o Projeto de Proteção Radiônica (R\$ 397). Encerra 06/05 às 23h59.

**Canais:** Instagram (feed, stories) | YouTube (live) | WhatsApp (grupos/listas) | E-mail via RD Station

**Público:** Mulheres 40+, interesse em terapias alternativas, energias de cura, harmonia do lar.

**Produto principal:** Método Radgeo — Radiestesia, Radiônica, Geobiologia e Geoacupuntura de Solo. 1 ano: R\$ 757 | Vitalício: R\$ 957 (de R\$ 1.970)

## 2. CRONOGRAMA DIA A DIA

### 30/04 (hoje) — LANÇAMENTO

- Post feed Instagram: anúncio da live (data, horário, tema)
- Story com sticker de contagem regressiva para 05/05 19h
- Link da landing page ativo no bio do Instagram
- Email 1 disparado para a base (RD Station)
- WA 1 para grupos e listas

### 01/05 (quinta)

- Story: curiosidade sobre Rede de Hartmann
- Reels curto (30-45s): Francisco sobre energia do solo e sono

### 02/05 (sexta)

- Post feed: depoimento ou prova social
- Story: enquete ("Você já sentiu que algum cômodo tem energia pesada?")

### 03/05 (sábado) — AQUECIMENTO

- Story sequencial: 3 pontos que Francisco vai ensinar
- Post feed: carrossel com benefícios da live
- Email 2 + WA 2

### 04/05 (domingo) — VÉSPERA

- Story: contagem regressiva final (menos de 24h)
- Story: Francisco em vídeo curto "Amanhã tem live"
- Post feed: arte de lembrete com data e horário

### 05/05 (segunda) — DIA DA LIVE ☐

- Story manhã (8-10h): "Hoje é o dia!"
- Story tarde (14-16h): lembrete final com link
- Email 3 ao meio-dia
- WA 3 às 18h (1h antes)
- **LIVE às 19h no YouTube**
- Pós-live (~22h): Email 4 + WA 4 com oferta especial
- Stories com link da oferta após a live

### 06/05 (terça) — ÚLTIMO DIA DA OFERTA

- Story manhã: "Último dia para o bônus exclusivo"
- Email 5 às 17h (urgência máxima)
- WA 5 à tarde
- Story às 22h: contagem regressiva final
- **Encerramento às 23h59**

## 3. MAPA DE ENTREGÁVEIS

Peça	Status
Landing page de captação de leads	☐ Pronta
Copy da landing page	☐ Pronta
Roteiro do vídeo de convite	☐ Pronto
Email 1 — Convite inicial	☐ Pronto
Email 2 — Aquecimento (03/05)	☐ Pronto
Email 3 — Dia da live (05/05 9h)	☐ Pronto
Email 4 — Pós-live/venda (05/05 ~22h)	☐ Pronto
Email 5 — Último dia (06/05 17h)	☐ Pronto
WA 1 a 5 (sequência WhatsApp)	☐ Pronta
Copy feed Instagram (2 posts)	☐ Pronta
Copy stories (3 frames)	☐ Pronta

---

Posts de feed (arte/design)	<input type="checkbox"/> A fazer
Stories (arte/design)	<input type="checkbox"/> A fazer
Reels de aquecimento	<input type="checkbox"/> A fazer (Francisco grava)

---

## 4. CHECKLIST PRÉ-LIVE

### Infraestrutura:

- Landing page publicada no subdomínio definitivo (DNS franciscoborrello.com.br)
- Formulário integrado ao RD Station
- Link do YouTube configurado (live agendada, thumbnail publicada)
- Link de compra/checkout do bônus funcionando
- E-mail de confirmação de inscrição ativo

### Conteúdo:

- Posts de feed aprovados pelo Francisco
- Reels de aquecimento gravados e editados
- Roteiro da live revisado pelo Francisco
- Agendamento dos posts feito

### Dia da live:

- Áudio e vídeo testados
- Internet testada (backup se possível)
- Chat do YouTube moderado (alguém fixar o link de compra)
- Francisco com o link de compra em mãos para mostrar na tela